

Swiss IT Leadership Forum

Entdecken Sie den Geist von Saint-Paul-de-Vence!



Sehr geehrte Damen und Herren

Das Swiss IT Leadership Forum ist eine dreitägige Veranstaltung für das ICT-Top-Management der grössten Schweizer Organisationen. Das Swiss IT Leadership Forum wird im 2008 zum zwölften Mal in Saint-Paul-de-Vence, unweit von

Nizza, durchgeführt. Die Abgeschlossenheit des Durchführungsortes, die räumliche Distanz sowie die Ambiance der Provence befreien von den Zwängen und Routinen des Berufsalltags. Dieser «Geist von Saint-Paul-de-Vence» schafft die ideale Voraussetzung für die Gewinnung von Wissen sowie für den offenen und ehrlichen Austausch von Ideen und Erfahrungen unter Kolleginnen und Kollegen im gleichen beruflichen und hierarchischen Kontext. Aus dem dreitägigen Swiss IT Leadership Forum resultieren konkrete Ansätze, Ideen oder Werte für Optimierungen im beruflichen Verantwortungsbereich oder auch für sich selbst als Mensch im sozialen Kontext. Zudem pflegen die Mitglieder des Swiss IT Leadership Forum die geknüpften Kontakte auch unter dem Jahr. Durch dieses Netzwerk können oftmals Anregungen zur Lösung von anstehenden Fragestellungen gefunden werden.

Der Vorstand des Swiss IT Leadership Forums freut sich, dass Sie mit Ihrer Teilnahme vom **8. – 11. Juni 2008** den «Geist von Saint-Paul-de-Vence» weiterentwickeln.

Der Präsident

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Kaelin'.

Andreas Kaelin

Inhaltsverzeichnis

Programm-Übersicht	3
Detail-Programm	5
Generelle Informationen	19
Referenten	21
Vorstand Swiss IT Leadership Forum	32
Lageplan	37

Programm-Übersicht

Sonntag, 8. Juni 2008

- 19.45 Begrüssung | **Andreas Kaelin**,
Luzerner Kantonalbank
- 20.00 Zukunftsradar – ein visionärer Blick zum Thema
«Der IT-Arbeitsmarkt Schweiz – eine Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Bildung»
Dr. Pero Micic, *FutureManagementGroupAG*
- ca. 20.45 Abendessen

Montag, 9. Juni 2008

- 08.30 Perception & Reality-Studie zum Thema «Der IT-Arbeitsmarkt Schweiz – eine Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Bildung» | **Prof. George Sheldon** | **Nadia Eberle** | **Florian Ehrbar**, *Uni Basel*
- 10.30 Show Case / Best Practices zum Thema «Der IT-Arbeitsmarkt Schweiz – eine Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Bildung», *Credit Suisse und andere Firmen*
- 12.15 Mittagessen
- 14.00 Technologievorsprung durch Innovationskultur
Thomas Hofmann, *Google Zürich*
Tim Murray, *Ringier China*
- 15.30 Effective Leadership – Eight Lessons about Leading High Performance Teams | **Dr. Wolfgang Jenewein**, *Uni St. Gallen*
- 18.00 Pétanque Tournament: Einführung und Wettkampf
- 19.45 Aperitif und Abendessen

Dienstag, 10. Juni 2008

- 08.30 Venture Capital / Private Equity
Dr. Sven Hansen, *Good Energies, Zug*
- 09.30 IT-Outsourcing: «Blick hinter die Kulissen»
Pierre A. Klatt, *EDS (Schweiz) AG*
- 11.00 Governance-Modelle für Software-Architekturen
und -Strategien in einer Open-Source-Umgebung
Marco Bill-Peter, *Red Hat*
- 12.15 Mittagessen
- 14.00 Burnout im Unternehmen – Interventionsstrate-
gien für das Management | **Dr. Hanspeter
Flury**, *Klinik Schützen, Rheinfelden*
- 15.00 Break Out
- 18.00 Weindegustation, Nachtessen
Hans Georg Babits, *Weinakademiker*

Mittwoch, 11. Juni 2008

- 08.00 Schwarmkreativität | **Dr. Peter Gloor**, *MIT*
- 09.00 Macro Trends in Telecommunications and Impli-
cations on B2B or B2C | **Guido Garrone**,
Swisscom AG
- 10.30 Können Roboter denken? Artificial Intelligence
zwischen Science und Fiction
Prof. Rolf Pfeifer, *Uni Zürich*
- 11.30 Schlussdiskussion und Verabschiedung

Detail-Programm

Sonntag, 8. Juni 2008

19.45 Begrüssung
Andreas Kaelin
Tagungsleiter, *Luzerner Kantonalbank*

20.00 Zukunftsradar – ein visionärer Blick zum Thema «Der IT-Arbeitsmarkt Schweiz – eine Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Bildung»

Mächtige Zukunftsfaktoren aus Technologie, Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Natur, die den Arbeitsmarkt verändern können. Ein zukunftsorientiertes Referat, um folgende Fragen kritisch zu diskutieren:

- > Was «wissen» Zukunftsforscher über die Zukunft der Welt hinsichtlich Gesellschaft, Wirtschaft, Technologie, Natur und Politik?
- > Wie sehen die Potenziale der Zukunft aus?
- > Was sind die wesentlichen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und demografischen Entwicklungen in den nächsten 20 Jahren und welchen Einfluss haben diese auf Angestellte und Arbeitnehmer?
- > Worauf müssen Unternehmen achten?

Dr. Pero Micic
Führender Experte für Zukunftsmanagement und Vorstand der *FutureManagementGroupAG*

ca. 20.45 Abendessen

Montag, 9. Juni 2008

**08.30 Perception & Reality-Studie zum Thema
«Der IT-Arbeitsmarkt Schweiz – eine Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Bildung»**

Der renommierte Arbeitsmarktökonom der Universität Basel, Herr Professor Georg Sheldon, sowie die Studenten, Frau Nadia Eberle und Herr Florian Ehrbar, arbeiten das Thema in einer Bachelor-Arbeit wissenschaftlich für das Swiss IT Leadership Forum auf. Anhand des internationalen Forschungsstands, von statistischen Datenreihen und vergleichenden Studien werden die aktuellsten Erkenntnisse zum Schweizer IT-Arbeitsmarkt und Lösungsstrategien zur Überwindung der Knappheit vermittelt.

Zur Verstärkung des Praxisbezugs werden die am Swiss IT Leadership Forum vertretenen Unternehmen in die Untersuchung einbezogen und erhalten zudem eine individualisierte, vertrauliche Analyse ihrer eigenen IT-Workforce.

Prof. Dr. rer. pol. George Sheldon
Universität Basel

Nadia Eberle und Florian Ehrbar
Bachelor-Studierende der VWL, Universität Basel

10.00 Pause

**10.30 Show Case / Best Practices zum Thema
«Der IT-Arbeitsmarkt Schweiz – eine Herausforderung für Wirtschaft, Politik und Bildung»**

Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern.

Ausgewählte Unternehmen (z.B. Credit Suisse und andere) stellen vor, wie sie sich den Herausforderungen des IT-Arbeitsmarktes in der Schweiz stellen und welche Ergebnisse sie erzielen. Verschiedene Lösungsansätze eines strategischen Workforce-Managements sollen mit dem Auditorium diskutiert werden.

Folgende Aspekte werden u.a. dabei beleuchtet:

- > Wie kann die neu in den Arbeitsprozess eintretende «Generation Y» für die IT gewonnen werden?
- > Wie lässt sich die Attraktivität der IT für Frauen erhöhen («gender and diversity»)?
- > Wie gross ist das Potenzial der «Generation Gold» und welche Chancen bietet ein globalisierter Arbeitsmarkt?

Credit Suisse und andere Firmen

12.15 Mittagessen

14.00 Technologievorsprung durch Innovationskultur

Seit rund einem Jahrzehnt bewegt sich Google fortwährend an der Grenze der Informationstechnologieentwicklung und beeinflusst diese durch eigene Beiträge massgeblich. Diese ungebrochene Innovationskraft in einem hoch kompetitiven Umfeld ist nur möglich dank einer spezifisch auf Innovation ausgerichteten Unternehmenskultur und -philosophie. Empowerment, der Glaube an die eigene Schaffenskraft, Risikobereitschaft, grosse Ziele statt kleine Schritte, Barrieren zur Innovation abbauen, Führung zur Innovation – welches sind die wichtigsten Elemente und Charakteristiken einer Kultur, die Innovation fördert? Thomas Hofmann zeigt die Faktoren auf, die Googles Innovation ermöglichen und erklärt, wie diese bei Google in der Unternehmenskultur verankert und erhalten werden.

Thomas Hofmann

Engineering Director and site lead, *Google Zürich*

Tim Murray

General Manager, *Ringier China*

15.00 Pause

15.30 Effective Leadership – Eight Lessons about Leading High Performance Teams

Teamfähigkeit ist für Manager und Mitarbeiter eine Schlüsselqualifikation. Dennoch fällt es vielen Führungskräften schwer, ein erfolgreiches Team aufzubauen und zu leiten. Von den Erfahrungen und Prinzipien des Team Alinghi können auch Führungskräfte in der Wirtschaft profitieren.

Dr. Wolfgang Jenewein

Managing Director Global Executive MBA,
Universität St. Gallen

17.00 Zeit zur freien Verfügung

18.00 Pétanque Tournament: Einführung und Wettkampf

19.45 Aperitif und Abendessen

Dienstag, 10. Juni 2008

08.30 Venture Capital / Private Equity

Selection and evaluation of companies

Can we predict future success?

- > The world's energy demand is expected to grow 3–4x over the next 100 years
- > At the same time there are not enough conventional energy reserves to satisfy this demand, while there are also environmental issues to consider
- > There are new paths we need to explore and primarily within the Alternative Energy landscape
- > Where is Solar Energy expected to be by 2100?
- > What is the role of an investor in the Alternative Energy landscape? What are the opportunities arising?
- > What is Good Energies's experience in the Solar field?
- > How does Good Energies's crystal ball work? How can we plan this?

Dr. Sven Hansen

Chief Investment Officer, *Good Energies*, Zug

09.30 IT-Outsourcing: «Blick hinter die Kulissen»

Der IT-Outsourcing-Markt ist hart umkämpft; die Margen sind knapp und einzig durch langfristige Bindung des Kunden mit entsprechendem Mehrumsatz durch Projekte und zusätzlichen Dienstleistungen lässt sich nachhaltig ein profitables Geschäft daraus erzielen.

Das Referat bietet einen vertieften Einblick in die ebenso unbekannt wie komplexe «Maschinerie» eines Outsourcing-Dienstleisters: Wie evaluiert ein Outsourcer ein Tender? Wann wird geboten, wann nicht? Wie weit lässt sich ein Outsourcer im Preis drücken und welche Risiken nimmt er dadurch in Kauf?

Pierre A. Klatt

CEO, *EDS (Schweiz) AG*, Vice President Transportation, EMEA

10.30 Pause

11.00 Governance-Modelle für Software-Architekturen und -Strategien in einer Open-Source-Umgebung

Open Source hat sich etabliert in der Industrie als ein Entwicklungsmodell für stabile, qualitativ hochwertige und innovative Projekte, die von einigen Software-Firmen in kommerzielle Enterprise-IT-Produkte umgewandelt und im Markt angeboten werden. Die kollaborative Entwicklung in einer offenen Gemeinschaft gibt Kontrolle und Architekturentscheidungen wieder in Kunden-

hand und vermeidet Vendor Lock-in und damit verbundene Inflexibilität.

Open-Source-Produkte werden von vielen Unternehmen in verschiedenen Bereichen eingesetzt, zum Teil ohne das volle Bewusstsein des IT-Management. In diesem Referat werden folgende Aspekte in einer angewandten, praktischen Methode präsentiert und diskutiert:

- > Um was geht es bei Open-Source?
 - Open-Source-Entwicklungsmodell und wie Open-Source-Anbieter dies in kommerzielle Produkte umwandeln
 - IP und Copyright und die verschiedenen Open-Source-Lizenzen
 - Business-Modelle der kommerziellen Open-Source-Anbieter am Beispiel von Red Hat

- > Vorteile, Massnahmen und Risiken – was müssen Unternehmen berücksichtigen?
 - Erfolgreiche und kontrollierte Einführung und Betrieb von Open-Source-Produkten
 - Zusammenarbeit mit Open-Source-Anbietern, Software- und Hardware-Lieferanten
 - Gesetzliche Risiken mit Open Source in der Produktion und internen Entwicklung

- > Konkrete Beispiele von Unternehmen aus Europa und den USA, die vorwiegend Open-Source anwenden
 - Heutige und zukünftige Anwendungsgebiete von Open-Source Produkten bei diesen Unternehmen
 - Eingesetzte Governance-Modelle, die zum Erfolg oder zum Scheitern führten

Marco Bill-Peter

Head of Global Support, *Red Hat*

12.15 Mittagessen

14.00 Burnout im Unternehmen – Interventionsstrategien für das Management

Burnout – aufgebauschtes Medienereignis oder Epidemie? Burnout und seine Folgen für das betroffene Individuum und das betroffene Unternehmen.

Burnout – was nun? Möglichkeiten für Betroffene.

Burnout ist Chefsache. Interventionsstrategien für das Management bei Burnout-Fällen im Betrieb.

Burnout – Prophylaxe: Vorbeugen ist besser als heilen. Aber wie?

Dr. Hanspeter Flury

Chefarzt, Psychosomatik und Med. Psychotherapie, *Klinik Schützen, Rheinfelden*

ab 15.00 Break Out

- > Zeit für individuelle Gespräche
- > Sport (Tennis, Boule, Schwimmen, Biken)
- > Führung durch die Ausstellung Fondation Maeght
- > Besichtigung des malerischen Städtchens Saint-Paul-de-Vence

Wofür Sie sich auch entschieden haben: Wir wünschen Ihnen einen spannenden Ausgleich und viel Vergnügen.

18.00 Weindegustation, Nachtessen
Hans Georg Babits, Weinakademiker

Mittwoch, 11. Juni 2008

08.00 Schwarmkreativität

Kreatives Potenzial durch Collaborative Innovation Networks

Parallel zur Organisationsstruktur eines Unternehmens bilden soziale Netze die informelle Infrastruktur, über die sich Mitarbeiter Informationen, Ideen, Kapital, Einfluss, Vertrauen und Kooperationsbereitschaft beschaffen. Soziale Netzwerke sind die Grundlage für das soziale Kapital eines Unternehmens und haben einen Einfluss sowohl auf einzelne Mitarbeiter als auch auf das Gesamtunternehmen. Dieser Vortrag beschreibt Prinzipien und Einsatzmöglichkeiten von sozialer Netzwerkanalyse, einem graphentheoretischen Analyseansatz, der es gestattet, soziale Netzwerkstruktur mit Leistungsmessung in der Organisation zu verbinden, um beispielsweise Wissensengpässe, Innovationsnetzwerke, versteckte Beeinflusser und Hochleistungsteams zu erkennen und zu fördern. Im Vortrag wird die Verwendung sozialer Netzwerkanalyse zur Unterstützung von Schwarmkreativität beschrieben, indem innovative Personen in zentralen Netzwerkpositionen und deren Anliegen automatisch erkannt und gefördert werden. Die Art und Weise, wie Tim Berners-Lee mit einer kleinen Gruppe Gleichgesinnter das World Wide Web entwickelte, ist nur eines von zahllosen weiteren Beispielen erfolgreicher Schwarmkreativität. Dieser Vortrag zeigt auf, wie durch vertieftes Verständnis der Funktionsweise von Menschenschwärmen deren Kreativität während des Ideengenerierungs- und Keimungsprozesses

aufgespürt und unterstützt werden kann. Damit können beispielsweise Innovationen in der Unternehmung, oder die Überlebenswahrscheinlichkeit von Software-Start-ups frühzeitig entdeckt und unterstützt werden, aber auch die Extraversion, Offenheit für Neues, oder Verträglichkeit von einzelnen Mitarbeitern durch das Messen der direkten sozialen Interaktion mit Hilfe von Sensor-Netzwerken.

Dr. Peter Gloor

Scientist Center for Collective Intelligence am
MIT

09.00 Macro Trends in Telecommunications and Implications on B2B or B2C

- > Next Generation Networks, 4PLAY, Convergences... where we are?
- > Case history: the Fastweb experience
- > Over the pure data and voice connectivity, services and applications evolution;
 - Unified Communication and Collaboration;
 - Software as a Service;
 - IT infrastructure outsourcing (Housing, Hosting, Storage Area Networks, Managed desktop services...);
 - Vertical applications per industry (e.g. Transport and Logistics, Healthcare....)
- > Customer experience: Rich Media, 3Screen, Contents....

Guido Garrone

Head of Network & IT, *Swisscom (Switzerland) AG*

10.00 Pause

10.30 Können Roboter denken? Artificial Intelligence zwischen Science und Fiction

In den Anfängen der künstlichen Intelligenz ging man davon aus, dass Intelligenz oder Denken als Computerprogramm oder «Computation» betrachtet werden kann. Diese Vorstellung, die zu vielen interessanten Anwendungen geführt hat, war bis Mitte der 80er Jahre dominant. In den letzten Jahren hat sich immer mehr die zentrale Bedeutung des sogenannten «Embodiment» für Intelligenz und Denken herausgestellt. Embodiment bedeutet, dass Intelligenz nicht nur als «Computation» betrachtet werden kann, sondern einen Körper benötigt, einen Organismus also, der mit der realen Umwelt interagiert. In diesem Vortrag werde ich anhand vieler Beispiele die häufig überraschenden Implikationen von Embodiment ausloten. Während der Begriff häufig in seiner trivialen Bedeutung – Intelligenz braucht einen Körper – verwendet wird, gibt es tiefer greifende und wichtigere Konsequenzen, die mit dem Zusammenspiel von Gehirn, Körper und Umwelt zu tun haben. In diesem Zusammenhang werde ich auch argumentieren, dass Denken ein graduelles Phänomen darstellt, welches im Verlaufe der Evolutionsgeschichte sukzessive entstanden ist. Zum Schluss werde ich versuchen, den «State of the Art» im Bereich der intelligenten Roboter zu charakterisieren – was ist Science, was ist Fiction?

Prof. Rolf Pfeifer

Artificial Intelligence Laboratory, *Institut für Informatik, Universität Zürich*

11.30 **Schlussdiskussion und Verabschiedung**

12.00 **Sandwich Lunch**

13.00 **Abfahrt zum Flughafen**

14.35 **Flug nach Zürich**

15.55 **Ankunft in Zürich**

Generelle Informationen

Kontakte / Adressen

Veranstalter

Swiss IT Leadership Forum
c/o Luzerner Kantonalbank
Pilatusstrasse 12
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 206 24 85
Fax +41 41 206 23 32
Internet www.swiss-it-leadership-forum.ch

Programmleitung

Andreas Kaelin
Mitglied der Geschäftsleitung
Luzerner Kantonalbank
Pilatusstrasse 12
CH-6002 Luzern

Organisation / Sekretariat

Angela Flepp
Luzerner Kantonalbank
Pilatusstrasse 12
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 206 24 85
Fax +41 41 206 23 32
E-Mail angela.flepp@lukb.ch

Anreise

Sonntag, 8. Juni 2008
LX 560 Zürich ab 16.55 / Nizza an 18.05

Rückreise

Mittwoch, 11. Juni 2008
LX 569 Nizza ab 14.35 / Zürich an 15.55

Ohne anderweitige Abmachung haben wir für Sie diese Flüge gebucht.

Sportmöglichkeiten

Das Center bietet verschiedene sportliche Betätigungsmöglichkeiten: Tennis, Pétanque, Fitnessraum, Sauna / Jacuzzi, Swimming-Pool, Jogging, Radtouren in die Umgebung usw. Tennisrackets und Mountainbikes können ausgeliehen werden.

Kleidung

Forum und Abendveranstaltungen: Freizeitkleidung (Auditorium klimatisiert)

Teilnahmegebühr

CHF 3900.— exkl. Flug und MWSt.

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Übernachtung, Verpflegung, Tagungsunterlagen und Pausengetränken ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung.

Stornierungen

Für Stornierung (nur schriftlich) bis 23. Mai 2008 berechnen wir CHF 2500.—. Danach ist die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig.

Seminarsprache

Das Seminar wird in Deutsch abgehalten (einzelne Referate in Englisch).

Referenten



Dr. Pero Micic

Führender Experte für Zukunftsmanagement und Vorstand der *FutureManagementGroupAG*

Vorstand der FutureManagementGroupAG und international anerkannter Experte für Zukunftsmanagement. Autor von diversen Büchern und Studien («Die fünf Zukunftsbrillen» 2007, «Der Zukunftsradar» 2006, «Der Zukunftsmanager» 2003), Gründer des «Eltviller Modells» des Zukunftsmanagements, Dozent an Universitäten und Akademien, Gründungsmitglied der Association of Professional Futurist und Vorsitzender des Beirats der European Futurists Conference.

Studium der Betriebswissenschaft und Future Studies in Deutschland und den USA. Promotion über «Phenomenology of future management in top management teams» in Grossbritannien.



Prof. Dr. rer. pol. George Sheldon *Universität Basel*

Jahrgang 1948, Bürger der USA. Verheiratet, zwei Söhne. Wohnhaft in Freiburg im Breisgau.

Leiter der Forschungsstelle für Arbeitsmarkt- und Industrieökonomik (FAI) und Extraordinarius für Nationalökonomie an der Universität Basel.

Studium am Dartmouth College (USA) und an der Albert-Ludwigs-Universität (Freiburg im Breisgau) im Fach Germanistik: Bachelor of Arts 1970. Studium an der Albert-Ludwigs-Universität im Fach Nationalökonomie: Diplom-Volkswirt 1975, Promotion (Dr. rer. pol.) 1983. Habilitation 1988 an der Universität Basel.

Autor zahlreicher Studien im Bereich der Arbeitsmarkt- und Industrieökonomik.

Vormaliges Mitglied von Expertenkommissionen zur Revision des Arbeitslosenversicherungsgesetzes, des Berufsbildungsgesetzes und des Ausländergesetzes.



Thomas Hofmann

Engineering Director and site lead,
Google Zürich

Thomas Hofmann received a Ph.D. in Computer Science from the University of Bonn in 1997 and subsequently held postdoctoral positions at the Massachusetts Institute of Technology as well as the University of California at Berkeley and the International Computer Science Institute. In 1999 he joined the Computer Science Department at Brown University as an Assistant Professor and was promoted to Associate Professor in 2004. Between 2004 and 2006, he held a position as a Professor of Computer Science at the Technical University of Darmstadt, while also serving as the Director of the Fraunhofer Institute for Integrated Publication and Information Systems. He is also co-founder and former Chief Scientist of Recommind Inc, a privately owned company focusing on enterprise search. Since July 2006, Thomas is a Director of Engineering at Google and one of the site leads of Google's engineering center in Zurich, Switzerland.



Tim Murray

General Manager, *Ringier China*

1999 Master of Business (Accounting and Finance), University of Technology, Sydney. 1994 Australia China Council Scholarship (Language and culture studies in China). 1992 Bachelor of Economics/

Bachelor of Arts (Hons), Macquarie University, Sydney NSW Australia. Majored in Chinese political economy, honors thesis topic «Media Reform in China 1986 to 1992». 1986 High School, Chevalier College, Bowral NSW Australia.

2001 – General Manager of Ringier China, Chinese operation of Switzerland’s Ringier AG, operating magazines, books, television programs and websites in China. Member of the Ringier AG New Media Committee from 2006.

2000–2001 COO and later CEO of 66cities.com publishers of City Weekend. 1996–1998 Sales and Marketing Manager (East and North China) Premium Brands, Foster’s Brewing Group. 1994–1996 Business Development, Austrade, Australian Embassy Beijing / Dalian Chief Representative of Austrade.

Member of Australian Chamber of Commerce China

1994–1998, Board Member 1997–1998. Member of American Chamber of Commerce China Since 1997, Chairman of Publications and Communications Committee 2001, Media Committee Member 2004 and 2005. Member of Swiss Chamber of Commerce China 2001–.



Dr. Wolfgang Jenewein

Managing Director Global Executive MBA,
Universität St. Gallen

Wolfgang Jenewein ist heute Executive Director des Executive MBA in General Management. Darüber hinaus ist er Habilitand an der Universität St. Gallen und Dozent für Führung und Entrepreneurship an den Universitäten St. Gallen, Innsbruck sowie der University of Toronto. Vor seiner akademischen Karriere arbeitete er mehrere Jahre als Berater für eine international tätige Unternehmensberatung sowie als Geschäftsführer eines mittelständischen Handwerksbetriebes in München. Wolfgang Jenewein studierte Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre und promovierte an der Universität St. Gallen mit magna cum laude zum Thema Personalführung. Er ist Buchautor und Verfasser diverser Artikel im Bereich Führung und Entrepreneurship. Darüber hinaus berät und unterrichtet er in verschiedenen Schweizer und deutschen Grosskonzernen wie Allianz, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Credit Suisse, Graubündner Kantonalbank und ABB.



Dr. Sven Hansen

Chief Investment Officer, *Good Energies, Zug*

Dr. Hansen is Chief Investment Officer of Good Energies, a private investment firm in solar photovoltaic companies and wind developers. Good Energies contributes as a strategic investor to the ongoing energy transition process through its long-term investments and its support of development initiatives in the field of clean energy technologies. Good Energies is a member of Cofra Holding AG,

Zug and is represented through offices in Zug, London, New York, Toronto and Washington DC (www.goodenergies.com).

As a former Partner at Black Emerald Group – a boutique investment firm on renewable energy finance – he held responsibility for the European business activities in investment banking and fund management.

Previously, Dr. Hansen was the Chief Financial Officer for Intels Group, an energy logistics company based in London and with operations in West Africa. Intels represents more than 50 companies in 9 countries and is the leading port terminal operator for the oil and gas industry on the African continent.

As former Executive Director for UBS in New York and London, Dr. Hansen originated structured finance transactions in Sub Sahara Africa in the oil and gas, mining and banking industries. Advisory mandates in this function included the privatisation of former state owned mining and oil & gas assets and the restructuring of privately held companies.

From 1991 to 1996 he was responsible for the development and implementation of UBS's global environmental policy and risk assessment systems and Global Head of Environmental Risk Management for UBS Group.

Dr. Hansen has a strong interest in sustainability and environmental affairs. He is a member of the SEFI Sustainable Energy Finance Initiative Advisory Board.

Dr. Hansen studied at the Universities of St. Gall and Basle. He earned his Ph.D. in 1992 at the University of St. Gall on environmental risk management. His work has been published in several books and numerous articles in leading newspapers and business magazines. He has the Swiss, German and Mexican citizenship and lives in Switzerland.



Pierre A. Klatt

EDS Vice President Transportation *EMEA*

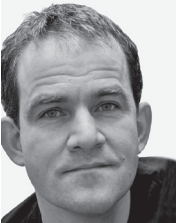
Pierre Klatt is vice president of the EMEA Transportation Industry for EDS. In this position, Pierre Klatt is responsible for client relationships and sales within the transportation industry in Europe, the

Middle East and Africa.

His responsibilities include development and implementation of the regional industry strategy, sales support programs, intellectual capital development, and the go-to-market plans for EDS solutions and business partners. In EDS terms, the transportation industry is composed of air carriers, airports, logistics, freight, parcel, rail, shipping and transport enterprises, global distribution systems, hotel companies, cruise lines, and major reservation networks.

Before joining EDS in 2002 Pierre Klatt held various functions within Atraxis and Swissair Information Systems. He began his career as a Telecommunications Specialist with Swissair in 1983. In 1992 he was appointed Division Manager, Airport Remote Systems & Links, in 1997 he became General Manager, Airport Passenger, Baggage & Aircraft Handling Systems, and in 2000 he was promoted to Vice President, Airport Management Solutions.

Pierre Klatt is married and enjoys golfing, traveling and his Harley Davidson.



Marco Bill-Peter

Direktor, Global Support Services,
Red Hat

Marco Bill-Peter ist verantwortlich für den Enterprise Support bei Red Hat, dem führenden Anbieter von Open-Source-Software. Er leitet den Engineering-Level-Support und den direkten Kundendienst für strategische Accounts in den USA. Diese Kunden sind in verschiedenen Industrien vertreten, wie zum Beispiel im Finanzbereich (Wall Street), in der Telekommunikations- und Pharmaindustrie.

Marco Bill-Peter hat über 20 Jahre Erfahrung in der Computer- und Softwareindustrie. Marco Bill-Peter hat für HP, Compaq und Digital Equipment in verschiedenen Engineering-, Consulting- und Management-Rollen gewirkt, bevor er zu Red Hat gewechselt hat. Er hat während seiner Karriere mit vielen grossen globalen Firmen in Europa, Asien und Amerika gearbeitet.

Marco Bill-Peter hat das Studium als Dipl. Ing. an der Interstaatlichen Hochschule für Technik Buchs St. Gallen abgeschlossen. Er ist auch ein Graduate des Executive Development Program an der Kellogg School of Management an der Northwestern University, Chicago. Marco Bill-Peter ist ursprünglich aus der Schweiz, lebt und arbeitet aber seit zehn Jahren mit seiner Familie in Boston.



Dr. Hanspeter Flury

Chefarzt, Psychosomatik und Med. Psychotherapie, *Klinik Schützen, Rheinfelden*

Dr. med. Hanspeter Flury, Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie FMH, Psychoanalytiker, Gruppenanalytiker, Paar- und Familientherapeut sowie Supervisor.

Chefarzt und Ärztlicher Leiter des Schützen Rheinfelden, Klinik für Psychosomatik und Medizinische Psychotherapie. Spezialgebiete: Burnout, Depressionen, Persönlichkeitsstörungen, Psychosomatik, Essstörungen sowie interdisziplinäre Teamarbeit.

Executive MBA Universität St. Gallen in General Management mit einer Master-Arbeit zum Thema «Burnout aus der Sicht des Unternehmens».



Hans Georg Babits

Weinakademiker und ehemaliger Geschäftsführer im *James Joyce, Zürich*

Hans Georg Babits ist 1959 in Wien geboren. Sein beruflicher Werdegang begann 1974–1977 mit der Lehre als Koch im Hotel Sacher in Wien. Seit 1978 ist er wohnhaft in der Schweiz und im Gastgewerbe als Koch, Sommelier und Geschäftsführer tätig.

Da im Burgenland aufgewachsen, war Wein immer ein Bestandteil seines Lebens.

Von 1993 bis Sommer 2004 bei Cave Mövenpick als Geschäftsführer im Caveau an der Nüscherlerstrasse in Zürich tätig.

2004 Abschluss der Ausbildung Weinakademiker (Honour Diploma WSET in London).

2005 Vize-Schweizer-Meister im Weingustieren.

Ab 2001 als Referent und Reiseleiter für die Académie du Vin Schweiz tätig.

Oktober 2004 bis Januar 2008 als Geschäftsführer im «James Joyce» an der Pelikanstrasse in Zürich angestellt.

Ab Februar 2008 selbständig im Bereich Weinschulungen, Weinreisen usw.



Dr. Peter Gloor

Research Scientist Center for Collective Intelligence am *MIT*

Dr. Peter A. Gloor forscht und lehrt seit 2002 am «Center for Collective Intelligence» des Massachusetts Institute of Technology zum Thema «Kollaborative

Innovationsnetzwerke». Ausserdem unterrichtet er an der Universität Köln und an der Helsinki University of Technology. 2006 gründete er galaxyadvisors AG, um seine Forschungsergebnisse kommerziell zugänglich zu machen. Zuvor war er Partner und Europaleiter e-Business bei Deloitte Consulting, Partner bei PricewaterhouseCoopers und Sektionsleiter Software Engineering bei UBS. Er hat mehrere Bücher geschrieben, die neuesten sind «Swarmcreativity — Competitive Advantage Through Collaborative Innovation Networks» (Oxford University Press, 2005), und «Coolhunting. Chasing Down the Next Big Thing» (AMACOM, 2007; zusammen mit Scott Cooper).



Guido Garrone

Head of Network & IT, *Swisscom (Switzerland) AG*

Born 1961, Italian citizen. Graduated in Ingegneria Elettronica – Telecomunicazioni (MSEE). General Management postgraduate course at ISTUD

After graduating in Electronic Engineering at Milan Polytechnic, Garrone worked for twelve years in Sirti S.p.A. in increasingly senior posts, from development and deployment of traffic control and management systems for the National Transmission Network, to contract management for key accounts. In 1999 he took part in the start-up of Fastweb, as co-founder partner. He was appointed Chief Technology Officer of the company with the role of Head of Customer Operations & Technologies Department.



Prof. Rolf Pfeifer

Artificial Intelligence Laboratory, Institut für Informatik, *Universität Zürich*

Diplom in Physik und Mathematik sowie Doktorat in Informatik an der ETH Zürich. Drei Jahre als Postdoctoral Fellow in den USA an der Carnegie-Mellon University und an der Yale University. Seit 1987 Professor am Institut für Informatik der Universität Zürich und Direktor des Artificial Intelligence Laboratory. Nach Gastprofessuren und Forschungsaufenthalten an der Free University of Brussels, dem MIT Artificial Intelligence Laboratory, dem Beijing Open Laboratory for Cognitive Science, dem Neurosciences Institute (NSI) in San Diego und dem Sony

Computer Science Laboratory in Paris, Wahl zum «21st Century COE Professor, Information Science and Technology» an der University of Tokyo for 2003/2004. Aus Tokyo, die erste globale, voll interaktive Videokonferenz-basierte Vorlesungsreihe «The AI Lectures from Tokyo» (einschliesslich Tokyo, Beijing, Jeddah, Warsaw, Munich, and Zurich). Forschungsinteressen in den Bereichen Embodiment, Bi-robotik, simulierte Evolution und Morphogenese, selbst-rekonfigurierende und selbst-reparierende Systeme sowie «Educational Technologies». Autor des Buches «Understanding Intelligence», MIT Press, 1999 (mit C. Scheier).

Vorstand

Swiss IT Leadership Forum



Andreas Kaelin

Mitglied der Geschäftsleitung der *Luzerner Kantonalbank* und Leiter Departement Logistik & Service seit 2001.

Lic. rer. pol.; 1989; Weiterbildung im strategischen Bankenmanagement am INSEAD, Fontainebleau (F) 1998; verschiedene Funktionen in der Industrie und in der Unternehmensberatung in der Schweiz und Frankreich; 1996 bis 2001 Leiter Unternehmensplanung/Controlling der Bank Coop, Basel. Seit 2001 Mitglied der Geschäftsleitung der Luzerner Kantonalbank und Leiter Departement Logistik & Service.

Kontakt | Luzerner Kantonalbank | Pilatusstrasse 12 | 6002 Luzern

T direkt +41 41 206 24 76 | andreas.kaelin@lukb.ch



Karl Anzböck

Country General Manager, *Unisys Switzerland & Austria, Thalwil*

Karl Anzböck ist seit September 2001 Vorsitzender der Geschäftsleitung der Unisys (Schweiz) mit Sitz in Thalwil/ZH. Ende 2005 übernahm er zusätzlich die Funktion als General Manager für Österreich.

Der 1961 geborene Karl Anzböck studierte Betriebswirtschaftslehre (MBA) an der Wirtschaftsuniversität Wien. Nach einem International Management Trainee Program (1985–1987) bei IBM in Palo Alto / USA startete er seine berufliche Karriere bei Unisys, wo er seit 1987 verschiedene Management-Funktionen in Wien, London, Frankfurt und Zürich ausübte.

Kontakt | Unisys (Schweiz) AG | Zürcherstrasse 59–61 | Postfach

8800 Thalwil | T direkt +41 44 723 36 30 | karl.anzboeck@unisys.com



Robert Bornträger

Member of the Group Executive Board and CEO Division IT & Logistics, *Swiss Financial Market Services AG, Zürich*

Lic. oec., dipl. Wirtschaftsinformatiker 1991; Weiterbildung im Executive

Management an der IMD in Lausanne 2000; verschiedene Funktionen in der Informatik als Berater und Entwickler. 1993 bis 1998 nach interner Weiterbildung in Richtung Marketing und Verkauf für die Swissair in Schweden und Ungarn als Geschäftsführer; 1998 bis 2001 als Chief Information Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der Swisscargo AG sowie Cargologic AG, Zürich; 2002 bis 2003 Geschäftsführer der Integralis Schweiz AG; 2003 bis 2005 Chief Information Officer und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der Swiss International Airlines Ltd. Seit August 2005 Chief Executive Officer der Telekurs Services AG und Mitglied der Geschäftsleitung der Telekurs Holding. Seit Anfang 2008 Mitglied der Konzernleitung Swiss Financial Market Services.

Kontakt | Swiss Financial Market Services AG | Hardturmstrasse 201 | Postfach 8021 Zürich | T direkt +41 44 279 24 25 | robert.borntraeger@sfms.com



Heinz Buser

Head of Global IS Shared Services, *Syngenta AG, Basel*

Heinz Buser ist Leiter des Global-Is-Shared-Services-Bereiches der Syngenta AG in Basel und Mitglied des Syngenta Management Committee Switzerland. In seiner Funktion ist er verantwortlich für die weltweiten IT-Infrastruktur-, -Applikations- und -Projekt-Services. Vor seinem Eintritt in die Syngenta AG im Jahre 2003 war er in verschiedenen Management-Funktionen bei Novartis

Pharma IT, Novartis Crop Protection IT und CIBA-GEIGY IT tätig. Heinz Buser besitzt ein Bachelor of Science Degree (Chemical Engineering) der Fachhochschule beider Basel.

Kontakt | Syngenta Crop Protection AG | Schwarzwaldallee 215 | 4002 Basel

T direkt +41 61 323 66 64 | heinz.buser@syngenta.com



Norbert Hoffmann

Geschäftsbereichsleiter IT Finance Investments Risk, *Swiss Life, Zürich*

Dipl. Informatiker, TU Darmstadt; verschiedene Funktionen bei Unisys in Deutschland, European-Africa Headquarter in London und in Zürich; 1995–2003

in verschiedenen Führungspositionen bei SBG in Zürich und UBS Investment Bank in Zürich und London. Seit 2003 Geschäftsbereichsleiter bei Swiss Life Zürich, verantwortlich für den Bereich IT Finance Investments Risk.

Kontakt | Swiss Life | General-Guisan-Quai 40 | 8022 Zürich

T direkt +41 43 284 60 06 | norbert.hoffmann@swisslife.ch



Samuel Hügli

Mitglied der Geschäftsleitung und Group CFO/CIO des Medienunternehmens *Ringier AG, Zürich*

Gelernter Schriftsetzer/Typograf mit General-Management-Weiterbildung beim SKU und ZFU sowie Corporate-Finance-Ausbildung an der London Business School; 1995 Autor für Fachbücher; 1996 Gründung SMI Schule für Medienintegration AG sowie Web-Firma Prevision AG. Seit 2002 bei Ringier als Leiter Technik & Informatik. Seit 2006 Ringier Group CIO und seit Juli 2007 Group CFO und Group CIO.

Kontakt | Ringier AG | T&I | Dufourstrasse 23 | 8008 Zürich

T direkt +41 44 259 63 07 | samuel.huegli@ringier.ch



Karl Landert

Chief Information Officer (CIO) der *Credit Suisse*

Karl Landert ist für die Gesamt IT der Credit Suisse zuständig und rapportiert direkt an den Chief Executive Officer der Credit Suisse, Brady W. Dougan.

Er war bisher Mitglied des Private Banking Management Committee der Credit Suisse und leitete den Bereich IT Private Banking. 2001 trat er als Leiter der Applikationsentwicklung in die Credit Suisse ein. 2004 wurde er zum Leiter der Division Information Technology der Credit Suisse ernannt. Vor seinem Eintritt in die Credit Suisse war er bis 1998 als Solution Executive bei IBM tätig und bis 2001 als Chief Information Officer und Head of Global IT Management bei Novartis Pharma AG. Karl Landert besitzt einen Masters Degree in Physics der ETH Zürich und einen Master in Business Management.

Kontakt | Credit Suisse | Uetlibergstrasse 231 | 8070 Zürich

T direkt +41 44 334 79 81 | karl.landert@credit-suisse.com



Jochen Schneider

Leiter Informatik und Mitglied der Geschäftsleitung von *PostFinance*

Er leitet seit 2001 die Informatik von PostFinance, dem Retail-Finanzinstitut der Schweizerischen Post. Darin sind der Betrieb von zwei Rechenzentren und eine eigene grosse Anwendungsentwicklung enthalten.

Ausbildung als Dipl. Ing. Verfahrenstechnik (1984, Universität Stuttgart) und Nachdiplom in Anwendungs-Informatik (1987).

Sein beruflicher Werdegang ging über IBM Stuttgart als Key Account Manager, Smart Biel/Bienne als Program Manager IT, Swisscom Bern als Leiter Logistik und Einkauf zur Leitung der Informatik von PostFinance.

Kontakt | Die Schweizerische Post | PostFinance | Informatik
Engehaldenstrasse 37 | 3030 Bern | T direkt +41 31 338 26 51
jochen.schneider@postfinance.ch



Rudolf Schwarz

CIO und verantwortlicher Leiter der Migros-IT-Services beim *Migros-Genossenschafts-Bund (Konzern-Zentrale)*, Zürich

Zu seinen Hauptaufgaben gehört die rollende Ausgestaltung der Migros-IT-Strategie und der darauf aufgebauten Migros-IT-Architektur. Er hat in den Jahren 1999 bis 2005 erfolgreich die Vereinheitlichung der IT im Handel und in der Industrie umgesetzt. Er leitet zudem die IT-Services beim Migros-Genossenschafts-Bund mit rund 260 Mitarbeitenden.

Rudolf Schwarz ist Eidg. dipl. Buchhalter / Controller und war vor seiner jetzigen Tätigkeit in verschiedenen (Migros-) Unternehmen verantwortlich für Finanzen/Informatik auf Geschäftsleitungsebene.

Kontakt | Migros-Genossenschafts-Bund | Heinrichstrasse 216 | 8031 Zürich
T direkt +41 44 277 35 00 | rudolf.schwarz@mgb.ch

Lageplan



Durchführungsort

Unisys International Management Centre

Chemin des Salettes

F-06570 Saint-Paul-de-Vence

Tel. +33 493 32 30 00

Fax +33 493 32 70 18

Internet www.unisys.com/uimc

Notizen

Notizen

Notizen